**REGULILE EXTERNE**

**de desfășurare a campaniei promoționale**

1. Organizatorul campaniei promoționale cu genericul „3 webinare GRATUITE, 2 ZILE de instruire, 1 START 14.05 – STOP 14.06” estePP „Monitorul Fiscal FISC.MD” și se desfăşoară pe teritoriul Republicii Moldova.
2. Campania promoțională se va derula în perioada 02.05.2024 — 14.06.2024.
3. BONUSUL - 3 webinare GRATUITE: „Delegarea salariaților. Reglementări noi”; „Utilizarea numerarului în economie.Reglementări noi.”; „Conformare și control fiscal” se oferă la procurarea abonamentului „PREMIUM”.
4. Cele 3 webinare GRATUITE se vor desfășura după cum urmează:

* Webinar „Delegarea salariaților. Reglementări noi” – 17.06.2024, ora 13:00, formator - Svetlana Slobodeanu;
* Webinar „Utilizarea numerarului în economie. Reglementări noi” – 18.06.2024, ora 09:00, formator - Ana Litocenco;
* Webinar „Conformare și control fiscal” - 18.06.2024, ora 09:00, formator – Victoria Belous, Serviciul Fiscal de Stat.

1. Campania promoțională nu este valabilă pentru contribuabilii care procură abonament prin intermediul agențiilor de presă și curierat: „Poșta Moldovei”, „Maxexpress” sau „Pressinform curier”.
2. Participanţii la campania promoțională pot fi toate persoanele fizice şi juridice, doritori de a se abona la pachetul PREMIUM.
3. Participanţii la campania promoțională pot completa de sine stătător formularul de abonare, accesînd linkul <https://monitorul.fisc.md/comanda-serviciu-online/?main_service_id=1&service_id=5> sau vor contacta publicația pentru a li se emite un cont de plată de către operatorii în vînzări, achitînd costul integral al acestuia.
4. Beneficiarii vor fi introduși în baza de date a redacției, pentru care pot fi create și expediate conturi de plată pentru produse/servicii ulterioare.
5. După recepționarea plății, parvenite de la participanții campaniei promoționale, fiecare beneficiar va fi apelat de către un operator în vederea oferirii detaliilor cu privire la autentificarea pe [monitorul.fisc.md](http://www.monitorul.fisc.md) și comunicare a altor detalii referitoare la adresa de livrare a revistei, modalitatea de semnare a facturii, data derulării webinarelor, etc.
6. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii nu vor fi dezvăluite către terţi cu excepţia cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.
7. Pentru orice detalii, contactați-ne la numărul de telefon 022 822 024.